

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI  
“ZOOM”  
PROMOSSO DALLA SOCIETÀ  
NGM ITALIA SRL

Con sede legale in S. Maria a Monte (PI), Via Leonardo Da Vinci, 7 Località Ponticelli 56020 codice fiscale e Partita IVA 01766550501, iscritto alla Camera di Commercio di Pisa, Codice REA: 153321

**1. SOGGETTO DELEGATO**

La Società NGM ITALIA SRL ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarla in tutti gli adempimenti relativi al concorso a premi, ai sensi dell'art. 5, 3° comma del DPR 430/2001, la Società Anteprema srl con Sede legale in Lucca, Piazza dei Servi 11 – 55100 p. iva e c.f.: 01837640463, in persona del legale rappresentante: Nicola Lencioni nato a Lucca il 24/03/68 ed ivi residente in via del Molinetto 9, c.f.: LNC NCL 68C24 E715V

**2. PERIODO DI VALIDITÀ**

Il periodo di partecipazione per gli utenti al concorso: dal 19/06/2012 al 02/11/2012. Il concorso si svolgerà in tre appuntamenti: “MUGELLO” – “MISANO” – “VALENCIA”, secondo il calendario del MOTO GP 2012, e prevede nr. 3 (tre) successive estrazioni:

Prima estrazione entro il 6/07/2012 nel caso del 1° MOTOGP al Mugello (13/07/2012)

Seconda estrazione entro il 7/09/2012 nel caso del 2° MOTOGP a Misano (14/09/2012)

Terza estrazione entro il 2/11/2012 nel caso del 3° MOTOGP a Valencia (11/11/2012)

**3. AMBITO TERRITORIALE**

Territorio nazionale

**4. DESTINATARI DELLA PROMOZIONE**

Il concorso è rivolto a tutti gli utenti maggiorenni residenti nel territorio nazionale.

**5. OGGETTO DELLA PROMOZIONE**

Favorire la conoscenza della marca e la visibilità del Promotore.

**6. SVOLGIMENTO DEL CONCORSO E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Il concorso si svolgerà dal 19/06/2012 al 02/11/2012, sul sito [www.ngmlive.it](http://www.ngmlive.it). Il concorso si articolerà in tre appuntamenti a partire dalla data di inizio; per ciascun appuntamento è prevista l'estrazione di premi, per il 1°, 2° e 3° classificato.

Potranno partecipare al concorso tutti gli utenti maggiorenni che entreranno nel sito <http://www.ngmlive.it> e si registreranno, indicando tutti i dati obbligatori contraddistinti da asterisco: nome, cognome, e-mail, data di nascita, telefono, consenso al trattamento dei dati personali, accettazione del regolamento e al trattamento delle immagini pubblicate. Coloro che sono iscritti a Facebook potranno partecipare mediante la pagina <http://www.facebook.com/zoomngm>. Per partecipare al concorso “ZOOM” ed alle estrazioni dei premi in palio, ogni utente iscritto dovrà caricare sulla pagina <http://www.ngmlive.it> il proprio lavoro, di seguito definito al singolare “Elaborato”, composto da una fotografia in tema con la passione per il motociclismo. Ciascun utente potrà partecipare al concorso con un solo Elaborato, per tutta la durata della manifestazione. Ogni utente potrà vincere una sola volta e con un massimo di 1 Elaborato.

Tutti gli utenti registrati sul sito [www.ngmlive.it](http://www.ngmlive.it) potranno contribuire alla classifica, attribuendo il proprio voto allo stesso Elaborato per un massimo di una volta **Per la terza edizione gli utenti potranno contribuire alla classifica attribuendo il proprio voto ad un unico Elaborato e per un massimo di una volta\***. Non sarà consentito votare il proprio Elaborato. L'invio degli Elaborati e le votazioni potranno avvenire entro le ore 23.59 del giorno 03/07/2012 per partecipare alla prima estrazione, del giorno 04/09/2012 per partecipare alla seconda estrazione, del giorno 30/10/2012 per partecipare alla terza ed ultima estrazione.

Al termine delle prime due date, i primi 10 (dieci) elaborati che avranno ottenuto il maggior numero di voti, saranno scelti come finalisti. In caso di parità di voti ricevuti con i primi 10 finalisti da più di un Elaborato, tutti i pari voti saranno considerati tra i finalisti. **Al termine della terza**

**data, i primi 30 (trenta) elaborati che avranno ottenuto il maggior numero di voti, saranno scelti come finalisti. In caso di parità di voti ricevuti con i primi 30 finalisti da più di un Elaborato, tutti i pari voti saranno considerati tra i finalisti\***. La designazione dei finalisti sarà determinata attraverso la giuria popolare/web, composta da tutti i visitatori registrati del sito web dedicato al concorso, i quali avranno la possibilità di votare l'Elaborato o gli elaborati. Gli elaborati finalisti verranno quindi selezionati dalla Ditta Promotrice attraverso il software con il criterio unico del maggior numero di voti.

Il produttore produrrà autocertificazione sulla veridicità dei dati rilevati dal software e la società NGM ITALIA SRL si impegna a fornire al Funzionario delegato o notaio la dichiarazione a nome del proprio legale rappresentante atto a certificare l'elenco dei vincitori.

Il server di gestione dati ha sede in territorio Italiano.

Il presente Concorso non è in nessun modo sponsorizzato, promosso, o amministrato da Facebook e pertanto nessuna responsabilità è imputabile alla stessa nei confronti dei partecipanti alla promozione.

Il software utilizzato ai fini del concorso non è di proprietà di Facebook, ma di terzi.

## **7. MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI**

Tra i 10 finalisti dei primi due appuntamenti, verranno estratti a sorte, alla presenza di un funzionario messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Pisa, i primi 3 estratti per l'assegnazione del 1°, 2° e 3° premio. Tra i restanti 7 saranno estratte 3 riserve. In caso di premi non assegnati o non richiesti, si seguirà l'ordine di estrazione. **Tra i 30 finalisti del terzo appuntamento, verranno estratti a sorte, alla presenza di un funzionario messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Pisa, i primi 3 estratti per l'assegnazione del 1°, 2° e 3° premio. Tra i restanti 27 saranno estratte 3 riserve. In caso di premi non assegnati o non richiesti, si seguirà l'ordine di estrazione\***.

## **8. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO**

Potranno partecipare al concorso gli utenti che avranno effettuato la registrazione sul sito dedicato [www.ngmlive.it](http://www.ngmlive.it). Possono partecipare anche coloro che sono iscritti a Facebook. Solo coloro che avranno caricato il proprio Elaborato concorreranno per i premi. La pubblicazione dell'Elaborato non potrà avvenire fino a quando l'utente, durante la procedura di registrazione, non avrà espressamente autorizzato la Ditta Promotrice a rendere pubblico l'Elaborato per la pubblicazione, la riproduzione, la diffusione e la distribuzione attraverso le attività di comunicazione su prodotto, stampa, sito Internet, in eventi, in luoghi pubblici e di abbinarlo ai propri marchi ed alle proprie attività promozionali. Per essere valutati tecnicamente idonei al caricamento online gli elaborati dovranno necessariamente avere le seguenti caratteristiche:

- Fotografia
- Formato: jpg
- Peso unitario non superiore a: 2MB

**Per la terza edizione del concorso gli elaborati dovranno necessariamente avere la seguente ulteriore caratteristica:**

- **Dimensione massima: 3000x3000 pixel\***.

Prima della pubblicazione ogni Elaborato sarà soggetto ad un'azione di moderazione. Il Promotore si riserva il diritto di non pubblicare sul sito nell'area dedicata e/o squalificare il materiale che, a proprio insindacabile giudizio, risulti essere lesivo dell'immagine altrui, nonché offensivo per il pubblico pudore, religioni, etnie, disabilità/invalidità, orientamento/identità sessuale, fasce di età e in generale lesivo della dignità delle persone, lesivo dei diritti altrui o avente carattere tendenzioso, diffamatorio, osceno, volgare, calunnioso, offensivo, ingiurioso, che possa incitare al consumo di alcol, tabacco o stupefacenti, che possa risultare di incitamento all'odio razziale, discriminatorio o blasfemo, che costituisca una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto, contrario al pubblico pudore e alle norme sulla privacy.

La Ditta Promotrice si riserva di eliminare quelle opere che a suo insindacabile giudizio potrebbero risultare offensive, non idonee, non congruenti con lo spirito del concorso. Solo se il materiale sarà giudicato idoneo da tale moderazione, sarà caricato sul sito. Nel caso l'Elaborato non fosse approvato dal moderatore, la ditta Promotrice si riserva la facoltà di inviare una e-mail con le motivazioni. L'utente potrà proporre un nuovo Elaborato che verrà sottoposto a moderazione prima di essere pubblicato.

A seguito della verifica ed approvazione dell'Elaborato, il Promotore si impegna a pubblicarlo nell'apposita sezione del sito, entro 1 giorno lavorativo dalla data di caricamento.

Ogni utente registrato avrà la possibilità di partecipare al concorso pubblicando al massimo un Elaborato. A seguito della pubblicazione, qualora decidesse di rimuovere tale Elaborato, l'utente non potrà più partecipare al concorso.

## **9. RESPONSABILITÀ DEL PARTECIPANTE**

Richiedendo la pubblicazione dell'Elaborato, il partecipante si assume ogni responsabilità a riguardo, dichiarando di essere maggiorenne, di avere preso attenta visione e di accettare il regolamento integrale del concorso e gli specifici requisiti richiesti per il caricamento del proprio lavoro. In particolare, dovrà dichiarare:

- Di essere titolare dei diritti d'autore dell'Elaborato caricato;
- Che nell'Elaborato non appaiano minori;
- Di garantire che quanto inviato non è contrario a nessuna norma di legge e in particolar modo che l'Elaborato proposto non è riprodotto o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale che rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche nonché qualsiasi altra disposizione normativa vigente.
- Di garantire di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione del contenuto da tutte le persone coinvolte (che dovranno essere maggiorenni ove riprese nella fotografia) e che pertanto né la fotografia né la relativa pubblicazione sul sito del Promotore comporterà la violazione dei diritti di terzi;
- Di essere consapevole che mediante l'invio dell'Elaborato, il partecipante si impegna a concedere al Promotore il diritto e la licenza – non soggetti ad alcun compenso e non esclusivi – di utilizzare, adattare, pubblicare, distribuire, riprodurre ed eseguire tali elaborati e in generale di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi fino all'eventuale revoca da parte degli aventi diritto;
- Di essere consapevole che la responsabilità del contenuto della fotografia (o del testo se previsto) è a proprio carico e di manlevare conseguentemente il Promotore e Facebook da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, in ogni sede, in relazione al mancato rispetto delle condizioni di caricamento;
- Di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal concorso del partecipante e la rimozione dal sito di qualsiasi Elaborato inviato dal partecipante.
- Di essere consapevole che le idee fornite, così come tutti i gli elaborati caricati, diventeranno di proprietà della società promotrice, la quale si riserva il diritto di utilizzarle per fini pubblicitari e di marketing consentiti dalla Legge senza dover riconoscere alcun compenso ai realizzatori.
- I vincitori dichiarano altresì di rinunciare alle possibilità di richiedere alla ditta Promotrice qualsiasi compenso per diritti di ripresa fotografica trasmessa via web e attraverso qualsiasi altro mezzo di trasmissione e supporto tecnologico presente e futuro della partecipazione dell'evento sopra riportato.

I partecipanti riceveranno un messaggio di conferma a video della corretta registrazione e del corretto caricamento del proprio Elaborato. Si precisa che il costo di connessione a internet, necessario al fine della partecipazione stessa, rimane a carico del partecipante e dipende dal piano tariffario del gestore di rete del partecipante.

Il sistema informatico preposto alla registrazione delle partecipazioni sarà attivo 24/24 ore al giorno nel periodo indicato dalle ore 00:00 del 19/06/2012 alle ore 23:59 del 03/07/2012 – dalle ore 00:00

del 07/07/2012 alle 23:59 del 04/09/2012 – dalle ore 00:00 del 08/09/2012 alle ore 23:59 del 30/10/2012.

La società promotrice e i suoi partner non si assumono alcuna responsabilità per eventuali problemi dovuti a cause di forza maggiore o a loro non imputabili (a titolo esemplificativo e non esaustivo: indisponibilità temporanea della rete, sovraccarico di rete, eventi naturali, ecc).

La società promotrice dichiara che il server che ospiterà i dati delle registrazioni effettuate dai partecipanti risiede in territorio italiano.

#### **10. PREMI IN PALIO E DESCRIZIONE**

I premi in palio, per ciascun appuntamento sono:

In ordine d'assegnazione (1°, 2° e 3° classificato):

Prima estrazione entro il: 6/07/2012 "Mugello"

1° classificato:

nr. 2 pass paddock per intero weekend, validi per vincitore e accompagnatore + nr. 1 SMARTPHONE NGM WINN (le spese di viaggio, vitto e alloggio sono a carico del vincitore)

2° classificato:

Nr. 1 SMARTPHONE NGM WINN

3° classificato:

Nr. 1 MOBILE NGM VOYAGER

-----  
Seconda estrazione entro il: 7/09/2012 "Misano"

1° classificato:

nr. 2 pass paddock per intero weekend validi per vincitore e accompagnatore + nr 1 SMARTPHONE NGM WINN (le spese di viaggio, vitto e alloggio sono a carico del vincitore)

2° classificato:

nr. 2 accessi tribuna giornata domenica 16/09 validi per vincitore e accompagnatore + nr 1 SMARTPHONE NGM WINN (le spese di viaggio sono a carico del vincitore)

3° classificato

nr. 2 accessi tribuna giornata domenica 16/09 validi per vincitore e accompagnatore (le spese di viaggio sono a carico del vincitore)

-----  
Terza estrazione entro il: 2/11/2012 "Valencia"

1° classificato:

nr. 2 pass paddock per intero weekend validi per vincitore e accompagnatore + nr 1 SMARTPHONE NGM EXPLORER (le spese di viaggio, vitto e alloggio sono a carico del vincitore)

2° classificato:

Nr 1 SMARTPHONE NGM EXPLORER

3° classificato:

Nr 1 MOBILE NGM VOYAGER

Tutte le spese di viaggio, vitto e alloggio sono da intendersi a carico dei vincitori. Le spese di spedizione sono a carico della società Promotrice.

Descrizione e valore Premi:

N°2 pass paddock MUGELLO per intero weekend Euro 2.066,11 iva esclusa cadauno

N°2 pass paddock MISANO per intero weekend Euro 2.066,11 iva esclusa cadauno

N°2 pass paddock VALENCIA per intero weekend Euro 2.066,11 iva esclusa cadauno

N°2 SMARTPHONE NGM EXPLORER Euro 288,42 iva esclusa cadauno

N°4 SMARTPHONE NGM WINN Euro 222,31 iva esclusa cadauno

N°2 MOBILE NGM VOYAGER Euro 156,19 iva esclusa cadauno

N°4 accessi tribuna giornata domenica 16/09 MISANO Euro 132,23 iva esclusa cadauno

L'ammontare complessivo dei premi è di Euro 14.704,09 iva esclusa

Il mancato ritiro del premio non comporta alcun rimborso. I premi in palio non sono sostituibili e non sono convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

#### **11. COMUNICAZIONE AI VINCITORI**

La Ditta promotrice provvederà ad informare i vincitori entro 3 (tre) giorni dalla nomina di vincita tramite l'invio di un e-mail, contenente eventuali istruzioni per il ritiro dei premi, utilizzando i dati indicati dall'utente all'atto dell'iscrizione. Il vincitore dovrà rispondere entro 2 (due) giorni tramite "reply" al medesimo indirizzo dell'e-mail di notifica di vincita ricevuta, allegando i seguenti documenti:

- Modulo di accettazione premio debitamente compilato
- Copia di un documento di identità valido

Qualora un vincitore non dovesse inviare entro tale termine le proprie generalità o in caso di irreperibilità, di cumulo premi, o se questi sia sprovvisto di documenti o in ogni altro caso di irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato. La prima riserva verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino ad eventuale assegnazione del premio ad una riserva o ad eventuale devoluzione alla Onlus prescelta.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata comunicazione di vincita dovuta a un indirizzo e-mail non correttamente inserito, o non veritiero, o non più attivo.

La società promotrice si riserva la facoltà di richiedere a tutti i partecipanti fotocopia della carta di identità per la verifica della correttezza dei dati anagrafici inseriti.

#### **12. FRUIZIONE DEI PREMI**

I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro il termine massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione dei premi. Le spese di spedizione sono a carico della società Promotrice. I premi che consistono in un voucher sostitutivo di biglietto di partecipazione all'evento saranno resi disponibili presso un punto di ritiro installato presso l'autodromo. Il vincitore riceverà tutte le istruzioni per il ritiro.

Nel caso in cui i premi in palio dovessero subire modifiche e/o aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quello promesso, oppure qualora gli stessi non dovessero essere più commercializzati dal produttore e/o fornitore, la società promotrice si impegna a consegnare ai vincitori un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori. Il vincitore non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato sul materiale pubblicitario gli venga ugualmente consegnato se questo non sarà, al momento dell'identificazione dei vincitori, reperibile sul mercato.

Informazioni generali

#### **13. CAUZIONE**

Il montepremi complessivo ammonta ad Euro 14.704,09 IVA esclusa.

A garanzia dell'importo totale del montepremi previsto è stata presentata una fideiussione assicurativa con beneficiario Ministero dello Sviluppo Economico (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).

#### **14. INFORMAZIONE AI PARTECIPANTI**

I destinatari saranno informati dell'iniziativa tramite il sito internet [www.ngmlive.it](http://www.ngmlive.it) e ogni altro mezzo che la società Promotrice riterrà opportuno. La pubblicità sarà conforme al presente regolamento.

#### **15. PUBBLICITÀ DEL REGOLAMENTO**

Il regolamento sarà disponibile sul sito internet [www.ngmlive.it](http://www.ngmlive.it). Le indicazioni relative al regolamento saranno rese disponibili su ciascun mezzo di diffusione dell'iniziativa utilizzato dalla società Promotrice.

#### **16. ESCLUSIONE DALLA PARTECIPAZIONE**

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e i collaboratori della società Promotrice, della società Delegata e degli altri soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

La partecipazione al concorso è subordinata al rispetto delle regole stabilite nel presente regolamento. Saranno pertanto esclusi i partecipanti che, con manovre fraudolente o non consentite, tentino di alterare il corretto funzionamento del meccanismo premiante.

#### **17. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E TITOLARE DEL TRATTAMENTO**

I partecipanti, tramite la registrazione, esprimono la propria adesione al concorso, il consenso al trattamento dei propri dati personali, obbligatori ed indispensabili per le finalità di gestione del concorso, ed esprimono il consenso alla pubblicazione del proprio nominativo in caso di vincita sul sito internet. Il conferimento di tali dati è obbligatorio per la partecipazione al concorso. Il mancato conferimento o la successiva opposizione al trattamento (diritto previsto dall'art. 7 del D.Lgs 196/2003) determina l'impossibilità di partecipare al concorso e quindi all'assegnazione dei premi. I dati conferiti verranno trattati nel pieno rispetto del D.Lgs 196/2003 in relazione agli obblighi legali ed alle esigenze di gestione del concorso. I dati saranno comunicati ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio. NGM ITALIA SRL, nella persona del legale rappresentante p.t., è il titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti.

#### **18. RINUNCIA ALLA RIVALSA**

La società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600 modificato dall'art.19 comma 2 L.449/97.

#### **19. LIMITAZIONI**

Ogni utente potrà vincere fino ad un massimo di un premio.

#### **20. PREMI NON ASSEGNATI O NON RITIRATI:**

I premi non richiesti, non ritirati o rifiutati dagli aventi diritto, saranno considerati non assegnati ai sensi dell'art. 10, comma 5 del DPR 430/2001 e saranno quindi devoluti alla ONLUS di seguito indicata: MOVIMENTO SHALOM ONLUS Via Carducci, 4 – S. Miniato (PI) 56028

#### **21. ADEMPIMENTI E GARANZIE**

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione. La violazione comporterà l'annullamento della vincita o l'impedimento alla partecipazione e all'assegnazione. Chi si registra e partecipa al concorso accetta che la società Promotrice possa, a suo insindacabile giudizio, rimuovere qualunque contenuto inviato, in qualunque momento e senza preavviso.

La società Promotrice si riserva di eliminare tutte i testi e gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, iscrizioni multiple, votazioni plurime, votazioni fittizie etc.) Gli utenti che secondo giudizio insindacabile della società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La società promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'usufrutto del premio e non può essere ritenuta responsabile di qualsiasi problema, incidente, infortunio insorto in relazione o durante il viaggio.

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo il costo per collegarsi al sito in base al proprio piano tariffario, ed è consentita solo a coloro che sono residenti e/o domiciliati nel territorio nazionale e che abbiano compiuto i 18 anni.

#### **22. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO E PENALI**

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione totale e incondizionata di tutte le clausole contenute nel presente regolamento. Qualsiasi violazione del presente regolamento comporterà l'immediata esclusione dal concorso per tutta la sua durata e l'impossibilità di fruire di premi eventualmente già assegnati, salvo il diritto per la società Promotrice al risarcimento del maggior danno.

### **23. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE**

La società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente concorso a premi, per giusta causa ex art. 1990 c.c., previa comunicazione con gli stessi mezzi ai promissari, nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

### **24. D.P.R. 26.10.2001, n. 430**

Per quanto non indicato nel presente regolamento la società promotrice si rimette al DPR. del 26.10.2001, n. 430.

\*modifica al regolamento precedente, in vigore dalle ore 00:00 del giorno 08/09/2012.